

# Välkomna!

Framtiden är redan här,  
den är bara ojämnt fördelad

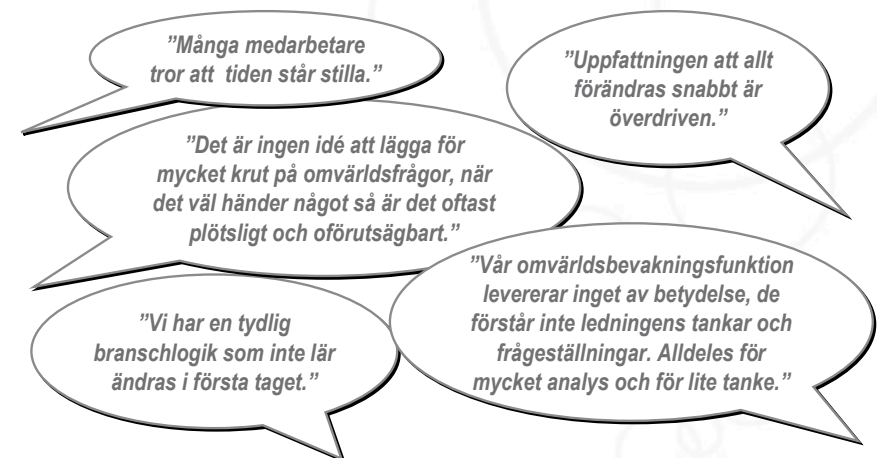
Omvärldsanalysens vanligaste fråga:  
Hur påverkar det här oss?

## Många skäl att jobba med framtid



- I det korta perspektivet
  - Inte vara så reaktiv
  - Ta rätt tillfälle i flykten
- I det långa perspektivet
  - Utveckla nya affärsmöjligheter
  - Anpassa sig till förändrade förutsättningar
- Vissa beslut har lång tidskonsekvens!

## Vad vi hört från ledning och chefer



## Vad vi hört från medarbetare

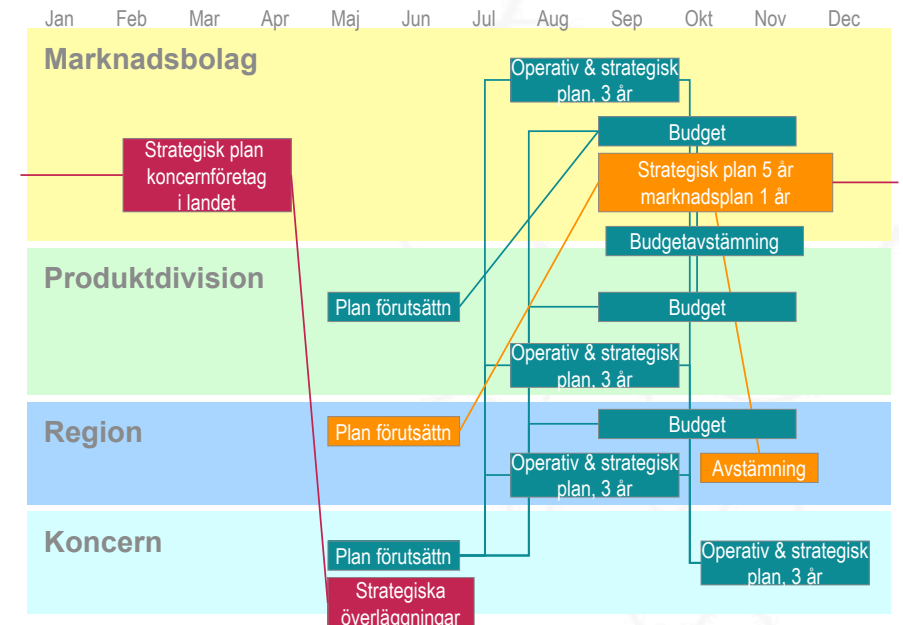
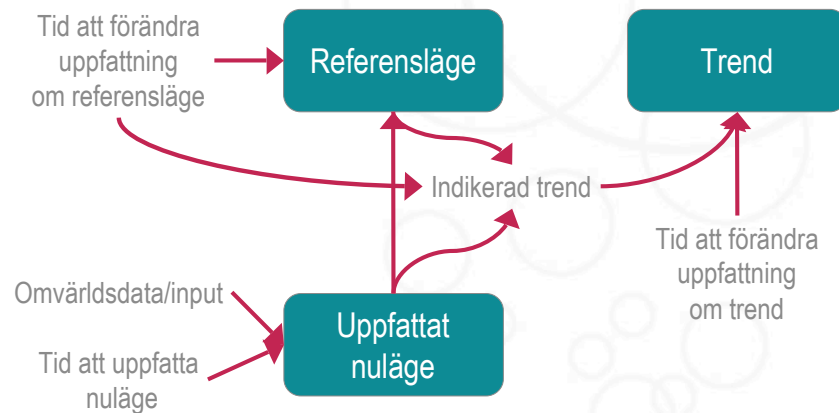


## Ledningsgruppens problem

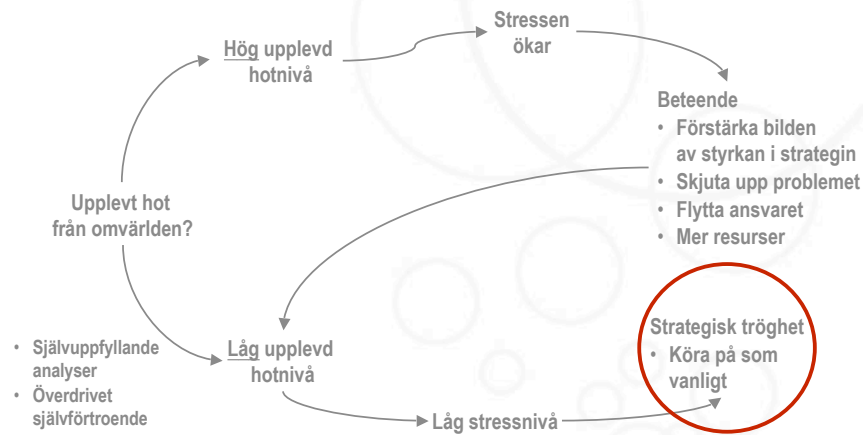


- **Uppfattningen om branschlogik och framgångsfaktorer hindrar**
  - Mentala modeller
  - Kognitionen styrs av mål och planer
  - Groupthink
  - Trendmodellen
- **Ritualiserad planeringsprocess**
  - Strukturerad process - nedbrytning
  - Tidskonsekvens = kort
  - Operationaliserad
- **Informationsbruset - vilka svaga signaler är intressanta?**
- **Rationalitet hindrar lek med tanken - vad händer om ...?**

## Hur vi uppfattar trend



## Ledningsgrupper och hot



## Vad händer om man höjer blicken?

## Nivåer av arbete



## Två helt olika grundbehov



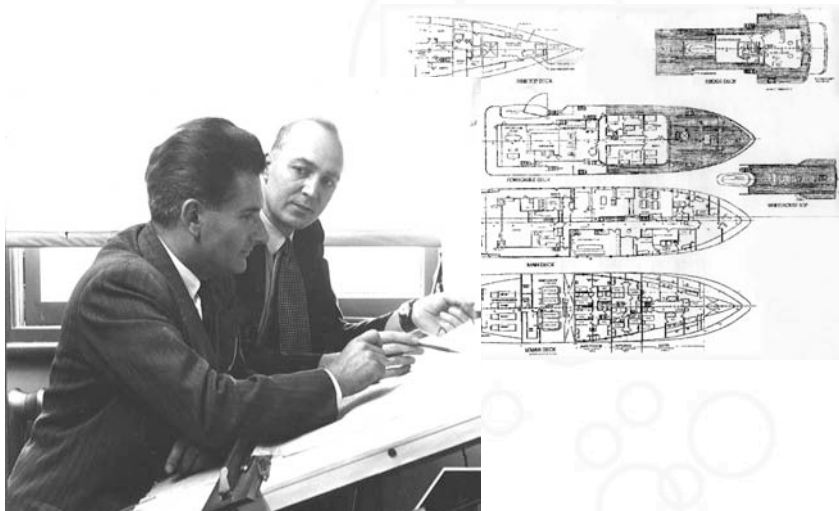
## Olika utvecklingsfokus



## VD-rollen i förhållande till fartyg



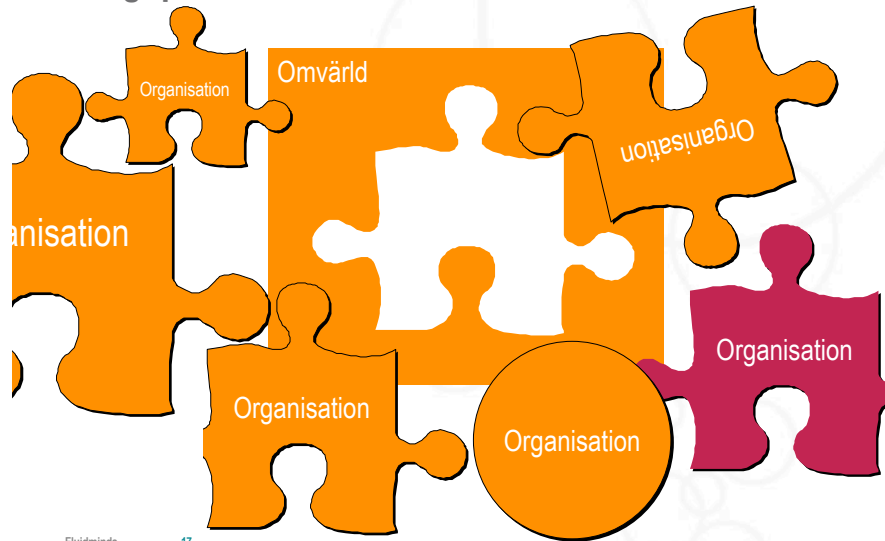
## Designern



## Vad är design?



## Designproblemet

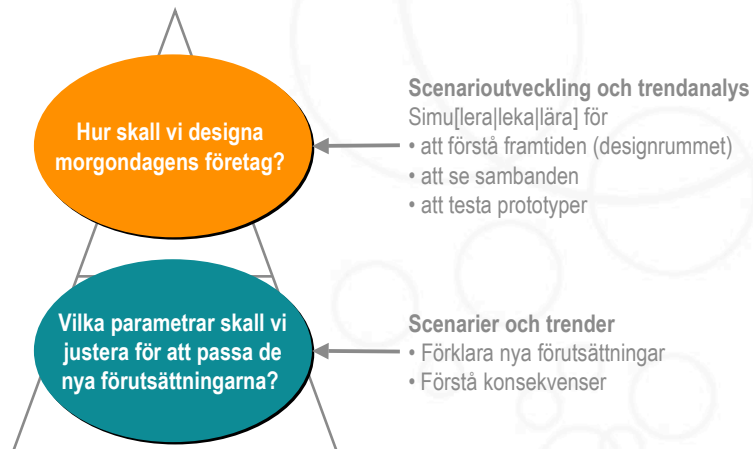


## Analysmatris för värde



Produkter och tjänster (externt perspektiv)			
Interaktion och upplevt värde (gränssnittet)	<b>Det glömda perspektivet</b>		
Organisation (internt perspektiv)			
	Nödändigt (för att kunna kalla det en verksamhet)	Tillräckligt (för att kunna vara med i konkurrensen)	Mervärde (det som gör att verksamheten vinner gentemot konkurrenter)

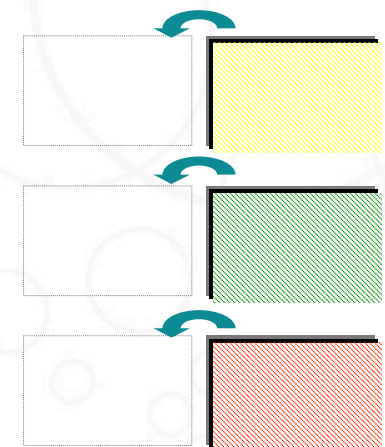
## Konsekvens för metodval



## Kortspel



- Slå tärning
  - Högst blir fokusföretag
  - Lägst börjar
- Lägg upp ett kort från varje hög
- Varje deltagare får max två minuter att
  1. associera de tre korten med varandra
    - Orsak-verkan?
    - Förstärkning?
  2. associera korten och sambanden med fokusföretagen
    - Hur borde företaget designas?
- Efter ett varv läggs tre nya kort upp
- Efter tre varv blandas korten och nytt fokusföretag slumpas eller väljs



## Vad fluidminds kan bidra med



- Tydliggöra det mervärde varje organisatorisk nivå har att tillföra  
dvs, vilket är ledningens unika och viktiga arbete?
- Revision och design av strategiprocessen
- Löpande strategisk omvärldsanalys
- Arbete med framtidsorienterade frågor  
Allt från snabbt kortspel till komplett scenarioprocess